

Continuidad y proyección del sector streaming

Propuesta para la edición 2027

Dirigida a Luciana Weiss

Directora de Comunicación de la Feria del Libro de Buenos Aires

Propósito de la propuesta

Propongo dar continuidad y mayor relevancia al sector streaming de la Feria del Libro de Buenos Aires mediante una estrategia de comunicación propia, una identidad audiovisual para las transmisiones producidas por la Feria, una cuenta propia de Instagram para el espacio y un micrositio que reúna sus programas, participantes y horarios. El objetivo es consolidar este espacio y facilitar que el público pueda descubrirlo, seguirlo y volver a sus contenidos.

El streaming como parte de la comunicación de la Feria

A partir de mi experiencia a cargo del sector durante 2026, por convocatoria de la Dirección de Comunicación, considero que existe una oportunidad para proyectar el trabajo realizado hacia la próxima edición. El espacio recibió a entidades, asociaciones y profesionales de los medios que se acercaron para transmitir sus programas desde la Feria.

La propuesta parte del streaming como un medio ya instalado en los hábitos de comunicación y consumo de contenidos. Sostener su presencia en la Feria implica reconocer ese lugar y darle continuidad, organización y visibilidad institucional. La actividad de los programas puede extender la conversación sobre libros y cultura hacia públicos que también se vinculan con esos contenidos a través de medios digitales.

El micrositio sería una herramienta concreta para acompañar esa continuidad: permitiría presentar el sector como una propuesta reconocible, reunir su programación y comunicar su actividad antes, durante y después de la Feria.

Objetivos

- Consolidar la identidad y la presencia del sector streaming dentro de la comunicación de la Feria.
- Mejorar la estética de las transmisiones propias con apertura, cierre y gráfica exclusiva de la Feria.
- Dar visibilidad a los programas y a las entidades que participan, con un espacio de presentación común.
- Facilitar al público la consulta de horarios y el acceso a las transmisiones.
- Conservar y difundir las emisiones autorizadas para prolongar su circulación.

Identidad audiovisual y programación

Una estética propia para las transmisiones de la Feria

Para la próxima edición se propone profundizar el trabajo estético de las transmisiones producidas por la Feria. Se desarrollará una apertura, un cierre y un sistema de gráfica exclusiva que permita reconocer estas emisiones y darles continuidad visual. El diseño se acordará con Comunicación y se adaptará a la identidad de la edición.

El paquete incluirá placas de presentación, identificación de conductores e invitados, títulos de entrevistas, pantallas de espera y transiciones. Se prepararán piezas reutilizables para que el equipo pueda actualizar nombres y títulos durante la operación. Los formatos de video, la legibilidad y la compatibilidad con el sistema de transmisión se probarán antes de la apertura.

Esta identidad se aplicará a las producciones de la Feria. Con los medios y entidades participantes se acordarán criterios de presencia institucional que respeten la identidad de sus propios programas.

Alcance de la primera versión

Se propone un sitio adaptado a celulares y computadoras, accesible desde los canales oficiales de la Feria. Su ubicación definitiva, nombre e identidad visual se acordarán con la Dirección de Comunicación. “Feria en vivo” es el nombre de trabajo utilizado en la muestra.

La portada presentará el sector y destacará la emisión que se encuentre en curso, cuando haya una señal disponible. Fuera de ese horario podrá mostrar el próximo programa o una emisión autorizada del archivo. Los estados de la transmisión deberán confirmarse desde la operación del sector.

La grilla abarcará las 19 jornadas y permitirá consultar la programación por fecha y horario, buscar programas y filtrar por temas. Cada emisión mostrará su duración y los cambios de horario que correspondan. Los horarios se expresarán en la hora local de Buenos Aires.

Cada programa contará con una ficha con su nombre, entidad o medio responsable, descripción, integrantes, imagen o logo, horarios y enlaces a sus canales. La ficha ofrecerá acceso a sus emisiones anteriores cuando se cuente con autorización y enlaces disponibles.

Acceso a las transmisiones y archivo

Se propone aprovechar las señales y plataformas que ya utilizan los participantes. Cuando la plataforma lo permita, la transmisión podrá verse dentro del micrositio; en los demás casos, se ofrecerá un enlace claro al canal correspondiente. Si la señal falla, la página mostrará un aviso y el acceso alternativo disponible.

El archivo organizará las emisiones por programa, fecha y tema. Su publicación dependerá de que cada responsable facilite los enlaces y autorice su difusión. En la primera etapa se priorizará enlazar o incorporar grabaciones alojadas en los canales de origen; la conservación de copias propias requerirá un acuerdo específico con los responsables de las emisiones.

Difusión del sector

El lanzamiento se acompañará con publicaciones en los canales oficiales, enlaces desde la web de la Feria y piezas que los propios programas puedan compartir. Durante el evento, se propone señalar el sector con un código QR hacia la programación y comunicar diariamente las emisiones previstas.

La presentación común dará unidad al sector y preservará la identidad de cada participante. Los criterios de inclusión, orden y destaque deberán ser claros y acordados con Comunicación.

Redes sociales y registro del estudio

Una cuenta propia para el espacio streaming

Se propone acompañar al sector con una cuenta propia en redes sociales, con Instagram como canal principal. La cuenta permitirá dar visibilidad cotidiana al espacio, registrar lo que sucede en el estudio y acercar sus protagonistas al público. Su nombre, identidad y criterios de publicación se acordarán con la Dirección de Comunicación, en articulación con las cuentas oficiales de la Feria.

Contenidos durante las 19 jornadas

La cobertura combinará historias del día, videos breves y publicaciones que permitan seguir la actividad del sector. Se registrarán momentos de las transmisiones, el trabajo de los equipos y el movimiento del estudio. Las notas cortas con conductores, invitados y otros protagonistas sumarán una mirada cercana a los programas.

El backstage mostrará la preparación de cada emisión, las pruebas y el trabajo detrás de cámara. Los fragmentos destacados y las piezas de presentación podrán publicarse como reels, mientras que las historias permitirán anunciar los próximos programas y compartir enlaces al micrositio.

Antes de la Feria se presentarán el espacio y sus participantes. Durante el evento se publicarán anticipos, registros y resúmenes de las jornadas. Al cierre se recuperarán entrevistas y momentos destacados para prolongar la circulación de las emisiones disponibles.

Coordinación de la cobertura

Se propone asignar una persona o equipo al registro, la edición de piezas breves y la publicación, con una pauta acordada con Comunicación y la coordinación del sector. La frecuencia de publicación se coordinará con la agenda del espacio.

La cobertura se coordinará con los programas para organizar las notas y contar con los permisos necesarios para difundir imágenes y fragmentos. Las publicaciones compartidas con los participantes y las cuentas de la Feria ayudarán a llevar público hacia la programación y las emisiones.

El acceso al micrositio estará visible en el perfil. Las historias destacadas podrán agrupar programas, entrevistas y backstage. Al evaluar la cuenta se observarán el alcance, las reproducciones, las interacciones y los accesos al micrositio, diferenciando esos datos de la audiencia de las transmisiones.

Coordinación y puesta en marcha

Organización del trabajo

La continuidad del micrositio requiere una coordinación editorial vinculada con la operación del sector. Propongo que la coordinación del streaming reúna los materiales de los participantes, mantenga la programación actualizada y articule su difusión con la Dirección de Comunicación. La asignación de esta función se acordará para la edición 2027.

La Dirección de Comunicación definirá la identidad institucional, aprobará los criterios editoriales y coordinará la integración con los canales oficiales. Un responsable técnico se ocupará de la implementación, los accesos de edición, las pruebas y el soporte durante la Feria. Cada programa designará un contacto para validar su información, informar cambios y facilitar sus señales.

Carga y actualización de contenidos

Antes del evento, cada participante completará una ficha de alta con su descripción, responsables, identidad visual, canales y autorización de difusión. La coordinación revisará esos materiales y publicará la grilla aprobada. Las modificaciones deberán pasar por un único circuito de actualización para evitar horarios contradictorios.

Durante la Feria, una persona designada verificará el inicio de las emisiones, actualizará cambios y comprobará los enlaces. Después de cada jornada, incorporará al archivo las grabaciones disponibles y autorizadas. El sitio definitivo deberá contar con una herramienta de edición sencilla para realizar estas tareas sin depender del desarrollador.

Cronograma orientativo

- Entre 10 y 8 semanas antes de la apertura: acordar alcance, responsables, ubicación del micrositio y criterios de participación.
- Entre 8 y 5 semanas antes: diseñar el paquete audiovisual, desarrollar el sitio y reunir los materiales de los programas.
- Entre 5 y 2 semanas antes: validar la grilla y probar el sitio, las señales y la apertura, el cierre y las gráficas en el sistema de transmisión.
- Durante las 2 semanas previas: publicar la agenda confirmada, realizar una prueba operativa y lanzar la difusión.
- Durante la Feria: actualizar la programación, verificar transmisiones y comunicar la actividad diaria.
- Dentro de los 30 días posteriores: completar el archivo disponible y elaborar un informe de resultados y mejoras.

Los plazos son una base de planificación. Deberán ajustarse al calendario oficial y a la programación confirmada.

Evaluación y próximos pasos

Condiciones para sostener el servicio

Antes del lanzamiento se deberán confirmar los accesos de edición, la disponibilidad de soporte, el procedimiento ante cambios de programación y los permisos para usar logos, imágenes y grabaciones. El sitio deberá ser legible, permitir navegación con teclado y ofrecer alternativas claras cuando un video no pueda reproducirse.

La medición se limitará a los datos necesarios y utilizará las herramientas que apruebe la organización. No se propone exigir registro al público en esta primera versión.

Cómo evaluar su aporte

La coordinación registrará la cantidad de programas participantes, las emisiones realizadas y las grabaciones disponibles. La medición del micrositio permitirá observar visitas, consultas de la grilla, accesos a las fichas y clics hacia las transmisiones.

Los datos de reproducción y audiencia de las plataformas se incorporarán únicamente cuando los programas los compartan y sean comparables. Las visitas al micrositio y los clics hacia una señal no se presentarán como espectadores efectivos.

El informe de cierre combinará esos datos con una consulta a los participantes y una revisión del uso y la legibilidad de la identidad audiovisual. Las metas se fijarán al confirmar el alcance.

Decisión propuesta

Solicito evaluar la continuidad y el fortalecimiento del sector streaming para 2027 y, dentro de ese marco, aprobar la preparación del micrositio y el desarrollo de la identidad audiovisual de las transmisiones propias. Propongo una reunión con la Dirección de Comunicación para validar el alcance, acordar la coordinación y definir los próximos pasos para su puesta en marcha.

Pablo Grossman

Director · Carpo

contacto@carpo.ar

+54 9 2494 52-1030

Instagram · @carpoproductora

carpo.ar

